

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Sponsoring von Veranstaltungen der FVA GmbH

### § 1 Vertragsgrundlage

- 1.1. FVA GmbH, Lyoner Straße 18, 60528 Frankfurt am Main, organisiert diverse Veranstaltungen, in deren Rahmen Unternehmen die Möglichkeit geboten wird, sich als Sponsor zu beteiligen und zu präsentieren.
- 1.2. Die vertraglichen Beziehungen zwischen Sponsoren und FVA GmbH werden durch das vom Sponsor angenommene Sponsoringangebot sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Sponsoring von Veranstaltungen der FVA GmbH geregelt (der Vertrag).

### § 2 Teilnahmeberechtigung

Zugelassen als Sponsoren werden nur Unternehmen und Institutionen, die Anbieter von Produkten und Dienstleistungen sind, die in einem direkten Bezug zu den Veranstaltungsthemen, zu den Veranstaltungsteilnehmern oder der jeweils vertretenden Branche stehen.

### § 3 Anmeldung

- 3.1. Die Anmeldung erfolgt ausschließlich mittels eines Anmeldeformulars unter Anerkennung dieser Geschäftsbedingungen.
- 3.2. Die vollständig ausgefüllte und rechtsverbindlich unterschriebene Anmeldung ist fristgemäß bei FVA GmbH einzureichen.
- 3.3. Sofern der Sponsor auch an der Ausstellung teilnimmt, stellen besondere Platzwünsche hinsichtlich der Ausstellerfläche (die nach Verfügbarkeit berücksichtigt werden) keine Bedingung für eine Beteiligung dar. Anmeldungen nach Ablauf der Anmeldefrist können nur berücksichtigt werden, sofern Platz zur Verfügung steht.

### § 4 Zulassung

- 4.1. Über die Zulassung des Sponsors entscheidet die FVA GmbH unter Berücksichtigung der vorhandenen Ausstellungsfläche sowie des Gesamtrahmens und der Konzeption der jeweiligen Veranstaltung nach pflichtgemäßem Ermessen.
- 4.2. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht.
- 4.3. Mit dem Zugang der Zulassung ist der Vertrag zwischen Sponsor und FVA GmbH geschlossen (Vertragsschluss).
- 4.4. Die Zulassung ist nur für das darin genannte Unternehmen oder die Institution gültig.
- 4.5. FVA GmbH ist berechtigt, die erteilte Zulassung zu widerrufen, wenn sie aufgrund falscher

## General Terms and Conditions for Sponsorship of FVA GmbH Events

### Art. 1 Basis of Contract

- 1.1. FVA GmbH, Lyoner Straße 18, 60528 Frankfurt am Main, organizes various events, in the context of which companies are offered the opportunity to participate and present themselves as sponsors.
- 1.2. The contractual relationship between sponsors and FVA GmbH is governed by the sponsorship offer accepted by the sponsor and these General Terms and Conditions for Sponsorship of FVA GmbH Events (the contract).

### Art. 2 Eligibility

Only companies and institutions that are providers of products and services that are directly related to the event topics, event participants, or to the respective industry represented will be accepted as sponsors.

### Art. 3 Registration

- 3.1. Registration shall be made exclusively using a registration form and with acknowledgement of these Terms and Conditions.
- 3.2. The signed registration form is legally binding and must be completed in full and submitted to FVA GmbH by the deadline.
- 3.3. If sponsor also participates in the exhibition, special requests for space with regard to the exhibitor area (which will be considered according to availability) do not constitute a condition for participation. Registrations after the registration deadline can only be considered if space is available.

### Art. 4 Acceptance

- 4.1. FVA GmbH shall decide on the acceptance of the sponsor at its due discretion, taking into account the available exhibition space as well as the overall framework and concept of the respective event.
- 4.2. There is no legal claim to acceptance.
- 4.3. The contract between the sponsor and FVA GmbH is concluded upon receipt of the acceptance (conclusion of the contract).
- 4.4. The acceptance is only valid for the company or institution named therein.
- 4.5. FVA GmbH is entitled to revoke the acceptance granted if it was granted on the basis of false

Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen später entfallen.

#### **§ 5 Leistungen der FVA GmbH**

Der durch FVA GmbH zu erbringende Leistungsumfang ergibt sich aus dem durch den Sponsor unterzeichneten Sponsoringangebot für die jeweilige Veranstaltung.

#### **§ 6 Leistungen des Sponsors**

Der Sponsor verpflichtet sich zur Zahlung des sich aus dem gebuchten Sponsoringangebot ergebenden Teilnahmebeitrags.

#### **§ 7 Loyalität, Unterrichtung, Vertraulichkeit**

7.1. FVA GmbH und Sponsor verpflichten sich zu gegenseitigem Respekt, Wohlverhalten und Loyalität. FVA GmbH und Sponsor werden sich zu keiner Zeit negativ über die Person bzw. Produkte oder Dienstleistungen des anderen äußern oder dessen Ruf und Prestige beeinträchtigen. Diese Verpflichtungen gelten nach Beendigung des Vertrages fort.

7.2. Sowohl Sponsor als auch FVA GmbH werden sich gegenseitig umgehend über alle Umstände, die für die Durchführung dieses Vertrages von Bedeutung sein könnten, unterrichten. Maßnahmen mit Öffentlichkeitswirkung sind nach Möglichkeit zuvor mit der anderen Vertragspartei abzustimmen.

7.3. FVA GmbH und Sponsor sind verpflichtet, die gegenseitigen Obliegenheiten sowie den gesamten Inhalt des Vertrages Dritten gegenüber vertraulich zu behandeln. Die Offenlegung vertraglicher Vereinbarungen jedweder Art gegenüber Dritten ist nur aufgrund zwingender gesetzlicher Bestimmungen, zur Wahrung schutzwürdiger Belange einer oder beider Vertragsparteien oder mit vorheriger ausdrücklicher schriftlicher Einwilligung der anderen Vertragspartei zulässig. Diese Verpflichtung gilt nach Beendigung des Vertrages fort.

#### **§ 8 Ausschließlichkeit**

FVA GmbH ist berechtigt, weitere Verträge mit Sponsoren zu schließen, es sei denn, dass Exklusivität einer Leistung innerhalb des Sponsoringangebots durch den Veranstalter zugesichert ist.

prerequisites or information, or if the prerequisites for acceptance cease to apply at a later date.

#### **Art. 5 Services of FVA GmbH**

The scope of services to be provided by FVA GmbH is defined in the sponsorship offer signed by sponsor for the respective event.

#### **Art. 6 Services of the Sponsor**

Sponsor undertakes to pay the participation fee resulting from the booked sponsoring offer.

#### **Art. 7 Loyalty, Information, Confidentiality**

7.1. FVA GmbH and sponsor undertake to show mutual respect, good conduct, and loyalty. FVA GmbH and sponsor shall at no time make any negative comments about the person, products, or services of the other, or damage the reputation and prestige of the other. These obligations shall continue after the termination of the contract.

7.2. Both sponsor and FVA GmbH shall promptly inform each other of any circumstances that may be of importance for the execution of this Agreement. Measures with a public impact are to be coordinated with the other contracting party beforehand, if possible.

7.3. FVA GmbH and sponsor are obliged to treat the mutual obligations as well as the entire content of the contract confidentially with respect to third parties. The disclosure of contractual agreements of any kind to third parties is only permitted on the basis of mandatory legal provisions, to protect the interests of one or both parties to the contract, or with the prior express written consent of the other party to the contract. This obligation shall continue to apply after termination of the contract.

#### **Art. 8 Exclusivity**

FVA GmbH reserves the right to conclude additional sponsorship contracts unless the exclusivity of a service is guaranteed within the sponsorship offer.

### § 9 Zahlungsbedingungen

- 9.1. Der Teilnahmebeitrag wird in zwei Teilbeträgen gegen Rechnung fällig. Mit der Zulassung als Sponsor ist eine Anzahlung in Höhe von 50 Prozent des Sponsoringbeitrages an die FVA GmbH zu leisten. Der Restbetrag wird zwei Monate vor der Veranstaltung fällig.
- 9.2. Beanstandungen der Rechnung sind unverzüglich innerhalb von zwei Wochen nach Zugang in Textform geltend zu machen. Spätere Einwendungen können nicht berücksichtigt werden.

### § 10 Weitervermittlung

Es ist nicht gestattet, einzelne oder alle Leistungen des Veranstalters aus dem Sponsoring gegen Entgelt oder ohne Vergütung an Dritte abzugeben.

### § 11 Zurückziehen der Anmeldung bzw. Rücktritts

- 11.1. Im Falle einer bereits übersandten Anmeldung ist der Sponsor bis zur Zulassung berechtigt, die Anmeldung kostenfrei zurückzuziehen.
- 11.2. Nach Zulassung ist ein Rücktritt durch den Sponsor nicht mehr möglich, sofern sich aus der Zulassung nicht ausnahmsweise eine durch FVA GmbH gewährte Frist zum Rücktritt ergibt.
- 11.3. Sofern dem Sponsor ausnahmsweise ein Rücktrittsrecht nach Ziff. 11.2. zusteht, ist FVA GmbH berechtigt, bereits erbrachte Leistungen (Marketingmaßnahmen wie z. B. Newsletter- oder Anzeigenschaltung) in Abzug zu bringen.
- 11.4. Bei einem Rücktritt, die zu einem späteren Zeitpunkt als im Ausnahmefall in der Zulassung mitgeteilt erfolgt, fällt der vertraglich vereinbarte Betrag in voller Höhe an.
- 11.5. Der Rücktritt wird erst mit Zugang der Erklärung in Textform bei FVA GmbH wirksam. Der Sponsor ist hinsichtlich des fristgemäßen Zugangs nachweislich.
- 11.6. Sofern im Falle der Buchung eines Sponsoringpakets inkl. Ausstellungsfläche die Ausstellungsfläche nicht verfügbar ist und keine andere Fläche zur Verfügung gestellt werden kann, steht dem Sponsor kein Rücktrittsrecht vom Sponsoringvertrag zu. Er bleibt zur Zahlung des vollen Teilnahmebeitrags nach § 6 verpflichtet.

### § 12 Nichterfüllung durch FVA GmbH

Erfüllt die FVA GmbH aus eigenem Verschulden vertraglich zugesagte Leistungen gegenüber dem Sponsor nicht, so hat die FVA GmbH die Sponsoren unverzüglich hiervon zu unterrichten und abhängig von der Art der Nichtleistung den Sponsoren eine gleichwertige Alternative anzubieten.

### Art. 9 Terms of Payment

- 9.1. The participation fee is due in two installments upon receipt of the invoice. A deposit of 50 percent of the sponsorship fee must be paid to FVA GmbH upon acceptance as a sponsor. The remaining amount is due two months before the event.
- 9.2. Objections to the invoice must be made immediately in written form within two weeks of receipt. Later objections cannot be considered.

### Art. 10 Transfer of Services

Sponsorship services may not be transferred fully or in part to a third party, whether for payment or free of charge.

### Art. 11 Withdrawal of Registration or Resignation

- 11.1. In case of an already submitted registration, sponsor is entitled to withdraw the registration free of charge until acceptance.
- 11.2. Withdrawal by the sponsor is no longer possible after acceptance, unless FVA GmbH has exceptionally granted a deadline for withdrawal from the acceptance.
- 11.3. Insofar as the sponsor is exceptionally entitled to a right of withdrawal pursuant to Art. 11.2, FVA GmbH shall be entitled to deduct services already rendered (marketing measures such as newsletter or advertisement placement).
- 11.4. In the event of a withdrawal which takes place at a later point in time than notified in the exceptional case in the acceptance, the contractually agreed amount shall be due in full.
- 11.5. The withdrawal shall only become effective upon receipt of the declaration in written form by FVA GmbH. Sponsor is obliged to provide proof of receipt in due time.
- 11.6. In the case of booking a sponsoring package including exhibition space, sponsor shall not be entitled to withdraw from the sponsoring contract if the exhibition space is not available and no other space can be made available. He remains obliged to pay the full participation fee in accordance with Art. 6.

### Art. 12 Nonfulfillment by FVA GmbH

If FVA GmbH, through its own fault, fails to fulfill contractually agreed services to the sponsor, FVA GmbH shall immediately inform sponsors thereof and, depending on the nature of the non-performance, offer Sponsors an equivalent alternative.

### § 13 Vorbehalt

- 13.1. Die FVA GmbH behält sich vor, die mit dem Sponsoring in Zusammenhang stehende Veranstaltung und somit auch das Sponsoring zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder abzusetzen und in einzelnen Teilen oder insgesamt zu schließen, wenn Ereignisse wie höhere Gewalt, insbesondere – aber nicht nur – Naturkatastrophen, Krieg, Unruhen, Streiks, Seuchen, Epidemien, Pandemien, behördliche Maßnahmen oder auch andere unvorhersehbare, durch die FVA GmbH nicht zu vertretende Ereignisse, wie die Nichtnutzbarkeit der Veranstaltungsräumlichkeiten oder der Ausfall wesentlicher Referenten solche Maßnahmen erfordern.
- 13.2. Die FVA GmbH wird die Sponsoren unverzüglich über den Eintritt des Ereignisses benachrichtigen.
- 13.3. Der Sponsor hat in den Fällen des § 13.1 keinen Anspruch auf Ersatz der ihm hieraus entstehenden Schäden.
- 13.4. Bereits erbrachte Leistungen sind vereinbarungsgemäß zu vergüten.
- 13.5. Hat der Sponsor infolge einer vorbeschriebenen Maßnahme unter § 13.1 am Sponsoring kein Interesse mehr, so kann er vom Vertrag zurücktreten. Der Sponsor hat in diesem Fall ein Anspruch auf Erstattung bereits geleisteter Zahlungen abzgl. bereits durch FVA GmbH erbrachter Leistungen (Marketingmaßnahmen, die z. B. Newsletter- oder Anzeigenschaltung).

### § 14 Haftung

- 14.1. Soweit in diesen Bedingungen nicht Abweichendes geregelt, haftet FVA GmbH den Sponsoren nur für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen, bei der schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Rahmen zugesagter Garantieleistungen. Die Haftung besteht auch bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit. Weitere Haftungsansprüche sind ausgeschlossen.
- 14.2. Der Veranstalter übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Werbe- und Imageaktivitäten die vom Sponsor angestrebte Werbewirkung auch erreichen.

### § 15 Exponate und Messestand

Für Ausstellungsstücke und den Messestand im Rahmen des Sponsorings treten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu den Fachausstellungen“ der FVA GmbH in Kraft. Anschlüsse, Maschinen und Geräte, die nicht zugelassen sind oder den

### Art. 13 Restrictions

- 13.1. FVA GmbH reserves the right to postpone, shorten, extend, or cancel the event related to the sponsorship, and thus also the sponsorship, and to close it in individual parts or as a whole if events such as force majeure, in particular - but not limited to - natural disasters, war, riots, strikes, epidemics, pandemics, official measures, or other unforeseeable events for which FVA GmbH is not responsible, such as the unusability of the event premises or the cancellation of key speakers, require such measures.
- 13.2. FVA GmbH shall notify sponsors immediately of the occurrence of the event.
- 13.3. In the cases of Art. 13.1, sponsor shall not be entitled to compensation for any damages incurred.
- 13.4. Services already rendered shall be remunerated as agreed.
- 13.5. If sponsor is no longer interested in the sponsorship as a result of a measure described above under Art. 13.1, it may withdraw from the contract. In this case, sponsor shall be entitled to reimbursement of payments already made less services already rendered by FVA GmbH (marketing measures, e.g. newsletter or advertisement placement).

### Art. 14 Liability

- 14.1. Unless otherwise stipulated in these Terms and Conditions, FVA GmbH shall only be liable to sponsors for damages caused by intent or gross negligence, in the event of culpable breach of material contractual obligations, and within the scope of agreed warranty services. Liability also applies in cases of culpable injury to life, body, or health. Any further liability claims are excluded.
- 14.2. The organizer does not guarantee that the advertising and image activities will achieve the advertising effect intended by the sponsor.

### Art. 15 Exhibits and Exhibition Stand

The "General Terms and Conditions for FVA GmbH Technical Exhibitions" shall apply to exhibits and the exhibition stand in the context of the sponsorship. Connections, machinery, and equipment that are not approved or do not comply with the relevant

einschlägigen Bestimmungen nicht entsprechen, können auf Kosten des Sponsors entfernt werden.

#### **§16 Versicherung**

Versicherungen gegen Schäden und Diebstahl von Gegenständen des Sponsors sind durch diesen selbst abzuschließen.

#### **§17 Compliance**

17.1. Die FVA GmbH und der Sponsor sind verpflichtet, keine Handlungen zu begehen, die zu einer Strafbarkeit von Mitarbeitern der FVA GmbH oder sonstigen Dritten führen können. Dies können beispielsweise, insoweit jedoch nicht abschließend, Strafbarkeit wegen Betrugs, Untreue, Insolvenzstraftaten, Straftaten gegen den Wettbewerb, Vorteilsgewährung, Vorteilsannahme, Bestechung, Bestechlichkeit oder vergleichbare Delikte sein.

17.2. Beim Verstoß gegen die Verpflichtungen gemäß Ziff. 17.1 steht der FVA GmbH oder dem Sponsor ein fristloses Rücktritts- bzw. Kündigungsrecht zu. Bei Inanspruchnahme Dritter sind die FVA GmbH oder der Sponsor jeweils von etwaigen Haftungsansprüchen freigestellt.

#### **§18 Vertraulichkeit und Datenschutz**

18.1. Die Vertragsparteien werden über den Inhalt, Umfang und die Konditionen dieses Vertrages absolutes Stillschweigen bewahren, auch nach Beendigung des Vertrags. Die Offenlegung gegenüber Dritten ist nur aufgrund zwingender gesetzlicher Bestimmungen oder unanfechtbarer behördlicher wie gerichtlicher Anordnung zulässig, es sei denn, die jeweils andere Vertragspartei hat vorher ausdrücklich und schriftlich eingewilligt oder Inhalt, Umfang und/oder die Konditionen dieses Vertrags sind anders als durch eine Vertragsverletzung der sich äußernden Partei bereits öffentlich bekannt geworden.

18.2. Nutzung und Weitergabe persönlicher Daten und Zweckbindung: Alle im Rahmen der Dienstleistungen der FVA GmbH anfallenden oder erhobenen, personenbezogenen Daten werden entsprechend den jeweils geltenden Gesetzen und Vorschriften zum Schutz personenbezogener Daten nur zum Zweck der Vertragsabwicklung und zur Wahrung berechtigter eigener Geschäftsinteressen im Hinblick auf die Beratung und Betreuung unserer Kunden und Interessenten und die bedarfsgerechte Produktgestaltung erhoben, verarbeitet, genutzt und für Dritte unzugänglich gespeichert. Eine Weitergabe oder ein Verkauf der personenbezogenen Daten findet nicht statt.

regulations may be removed at the expense of the sponsor.

#### **Art. 16 Insurance**

Insurance against damage and theft of objects belonging to sponsor are to be taken out by sponsor himself.

#### **Art. 17 Compliance**

17.1. FVA GmbH and the sponsor are obligated not to commit any acts that could lead to criminal liability of employees of FVA GmbH or other third parties. These may include, but are not limited to, criminal liability for fraud, breach of trust, insolvency offenses, offenses against competition, granting of advantages, acceptance of advantages, bribery, corruption, or comparable offenses.

17.2. In the event of a breach of the obligations under §17.1, FVA GmbH or sponsor shall be entitled to rescind or terminate the contract without notice. In the event of claims being asserted against third parties, FVA GmbH or sponsor shall in each case be indemnified against any liability claims.

#### **Art. 18 Confidentiality and Data Protection**

18.1. The contracting parties shall maintain absolute confidentiality with regard to the content, scope, and conditions of this contract, even after termination of the contract. Disclosure to third parties shall only be permissible on the basis of mandatory statutory provisions or non-appealable official or court orders, unless the other contracting party has given its prior express written consent, or the content, scope, and/or conditions of this Agreement have already become public knowledge other than as a result of a breach of contract by the contracting party.

18.2. Use and disclosure of personal data and purpose limitation: All personal data accruing or collected within the scope of the services of FVA GmbH will be collected, processed, used, and stored inaccessible to third parties only for the purpose of the execution of the contract and for the protection of legitimate business interests with regard to the consultation and support of our customers and interested parties and the demand-oriented product design, in accordance with the respective applicable laws and regulations for the protection of personal data. Personal data shall not be passed on or sold. At any time, data subjects, including employees of the sponsor,

Jederzeit können Betroffene, einschließlich Beschäftigten des Sponsors, Auskunft über die gespeicherten Daten, den Zweck der Speicherung und deren Herkunft verlangen. Zusätzlich besteht nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen ein Recht auf Berichtigung, Sperrung und Löschung der personenbezogenen Daten. Eine entsprechende Anfrage bzw. ein Begehren nach Berichtigung, Sperrung oder Löschung der personenbezogenen Daten soll dem FVA-Ansprechpartner schriftlich mitgeteilt werden.

### **§ 19 Verjährung**

Alle Ansprüche der Sponsoren gegen die FVA GmbH sind unverzüglich geltend zu machen. Die Verjährungsfrist beträgt 12 Monate und beginnt mit dem Ende der Woche, die in den Schlußtag der Veranstaltung fällt. Ausgenommen von der kurzen Verjährung sind Fälle von Vorsatz, grober Fahrlässigkeit und der schuldhaften Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

### **§ 20 Gerichtsstand und anwendbares Recht**

20.1. Die Rechtsbeziehung der Vertragsparteien aus oder im Zusammenhang mit dem Vertrag untersteht dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand für Rechtsstreitigkeit aus oder im Zusammenhang mit dem Vertrag ist der Sitz der FVA GmbH in Deutschland, Frankfurt am Main.

20.2. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für den Verzicht auf das Schriftformerfordernis oder Änderungen des Schriftformerfordernisses. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.

20.3. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Die Vertragsparteien verpflichten sich für diesen Fall, die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung durch eine wirksame oder durchführbare Regelung zu ersetzen, die dem Sinn und Zweck des wirtschaftlich gewollten gleich oder möglichst nahekommt.

may request information about the stored data, the purpose of storage, and its origin. In addition, there is a right to correction, blocking, and deletion of personal data in accordance with the statutory provisions. A corresponding request or a request for correction, blocking, or deletion of personal data should be communicated in writing to the FVA contact person.

### **Art. 19 Limitation**

All claims of sponsors against FVA GmbH must be asserted immediately. The limitation period shall be 12 months and shall commence at the end of the week falling on the closing day of the event. Cases of intent, gross negligence, and culpable injury to life, body, or health shall be excluded from this short limitation period.

### **Art. 20 Place of Jurisdiction and Applicable Law**

20.1. The legal relationship of the contracting parties arising from or in connection with the contract shall be governed by the laws of the Federal Republic of Germany. The place of jurisdiction for legal disputes arising from or in connection with the contract shall be the registered office of FVA GmbH in Frankfurt am Main, Germany.

20.2. Amendments and additions to this contract must be made in writing. This shall also apply to the waiver of the written form requirement or amendments to the written form requirement. There shall be no verbal collateral agreements.

20.3. Should individual provisions of the contract be or become invalid in whole or in part, this shall not affect the validity of the remainder of the contract. In this case, the contracting parties undertake to replace the invalid or unenforceable provision with a valid or enforceable provision which comes as close as possible to the economic purpose of the invalid or unenforceable provision.

**Note:** The German version of these "General Terms and Conditions for FVA GmbH Technical Exhibitions" ("Allgemeine Geschäftsbedingungen für Sponsoring von Veranstaltungen der FVA GmbH ") shall be definitive. This English version is for informational purposes only.